

Publication: Sin Chew Daily (Metro Edition A, pg. 8)

Date: 14th December, 2019

Headline: Quill City Mall 2020 Strategies, Launching Brand New Sales Platform

星洲日報
SIN CHEW DAILY



桂和廣場2020策略 推出嶄新銷售平台



安华祖末弗莱 (左起)、张嘉洲、龚伟成、列扎沙希、李建源及桂和广场高级副首席执行官廖志鸿在论坛上合影。

桂和广场 (Quill City Mall) 将在2020年展开崭新零售策略, 为合作伙伴与本地企业家在其广场创造更有意义的销售平台。

桂和集团总裁龚伟成日前在“新零售革新与措施”论坛表示, 消费者对零售商的期望不断变化, 以满足他们对购物便利、舒适及娱乐的需求。如今是迎接实体数位化的时机, 将桂和广场打造为实体数位化广场, 不仅提供一个平衡的零售生态, 并与合作伙伴建立紧密的协作关系。

龚伟成借此论坛宣布, 桂和广场的新租户将开设首间在大马的实体数位化概念店——JDX Presto无现金概念店, 这是Smuzcity引进的。其他租户有UniKL和E-Sport Center, 有助于零售店通过实体数位化, 共享社区生态并以此与消费人筑起联系。

论坛主讲者包括Smuzcity Berhad创办人李建源、Grubcycle创办人列扎沙希、领域专家安华祖末弗莱及PUC Berhad首席执行官张嘉洲。(JM)