

Publication: Nanyang Siang Pau (National, A7)

Date: 13th December, 2019

Headline: PUC Berhad And JD.com to Strengthen B2B2C Business

南洋商報

NANYANG SIANG PAU

PUC 控股与京东商城 探讨强化 B2B2C 业务

(吉隆坡 12 日讯) PUC 控股集团 (PUC, 0007, 创业板) 与京东商城香港商贸有限公司, 探讨合作强化企业对消费者 (B2B2C) 的业务。

该公司今日向交易所报备, 独资的 Presto Universe 私人有限公司, 已与京东商城香港商贸签署了解备忘录。

“两家公司将通过扩大中国与大马双边贸易机会, 及多元化产品, 强化 B2B2C 业务。”

此外, 两家公司也将整合双方电子商务, 方便京东商品流通, 以售卖给 PrestoMall 的卖家及消费者, 同时探讨让京东卖家也能在 PrestoMall 登陆。

PUC 控股集团也将为京东卖家提供管道, 除了在 Presto 线上, 也能到吉隆坡桂和广场 (Quill City Mall) 的实体店展示商品。

“通过引进京东的卖家与商品, 这项合作将能强化公司电子商务平台。”

上述了解备忘录有效期为 6 个月。