

Publication: China Press (Central, C11)
Date: 15th December, 2019
Headline: KOL + JD.com Presto Unmanned Concept Store

中國報
CHINA PRESS



網紅 + 京東X Presto概念無人商城

最新一波的新零售战争，在马来西亚掀开了序幕。继前两个星期淘宝实体店开张后，前几天12月12号的时候，京東X Presto概念无人商城也开张了。
过百网红出席了这个在Quill City Mall开业的，新零售概念无人商城。现场也举办了在马来西亚前所未有的，直播马拉松大派产品。是不是觉得马来西亚的网红与新零售市场越来越热闹了呢？

在前几期，我跟大家介绍过网红的概念。这个词是从中国那边开始的。因为说实在的，现在在中国几乎各行各业都跟网红挂钩。没有一个行业是不需要短视频和网红来进行推广。因此，大家还真的必须认真看待短视频与网红在接下来日子的影响力。

貴者貴若變帶貨高手

今天在这里跟大家介绍一个，我觉得特别有趣的事情，那就是在京東X Presto概念无人商城，设立了几间直播室。而网红直播主可以直接拿现场的产品进行直播销售。所有产品的销售，都会有特定的佣金给予网红直播主。这个概念是一个多方多赢的情况。直播主不

再需要买货囤货，也不需要担心器材专业度的问题，产品拥有人可以多一个渠道销售，而商城本身又多了一个卖货。这类服务，绝对是对网红与直播主发展起很好的效用。试想，你马上就有300多种产品可以卖！多么方便啊！

我觉得如果有人想要从电商分一杯羹，又或者想开始卖一些东西的朋友们，可以参考这样的模式。虽然说你现在可能还不是网红，但是可能你卖著卖著就变成带货高手呢？毕竟在网络世界，没什么是不可能的！随着电商市场的竞争越来越激烈，这类型服务会越来越普遍。有机会大家可以去研究研究看这是一个什么样的概念。

