

Publication: China Press (Business, A19)

Date: 17th December, 2019

Headline: "New Retail" Trend Sweeps Malaysia, Taobao JD Launch Their Physical Store In Malaysia

中國報
CHINA PRESS



■种。JDX Presto概念店占地5万平方尺，商品种类多达3000

“新零售”風潮席捲大馬 淘寶京東紛來馬開實體店

(吉隆坡16日讯) 随着“新零售”风潮席卷大马，中国电商巨头淘宝、京东相继在马开设实体店，将线上与线下零售无缝连接，彻底打破传统零售体验！

继淘宝线下店于上月29日在隆市MyTOWN购物中心隆重开幕后，就连中国另一电商京东也赶在本月双12当天在桂和广场(Quill City Mall) 抢开实体店JDX Presto概念店，并且号称是全东南亚规模最大的无现金概念店。

JDX Presto概念店是由PUC控股

集团(PUC, 0007, 创业板通讯与媒体)、京东无人科技(JDX)大马授权伙伴新马智城(Smucity)，两家公司联手打造的线上至线下(Online-to-Offline)实体店。

線下線上全體驗

对此，PUC控股集团董事经理兼总执行长张嘉洲指出，开设大马实体店的主要目的，是为了让本地消费者可享受到线上至线下整个完整购物体验。

“消费者可先在购物网上浏览感

兴趣的技术与产品，再到访实体店现实感受产品，通过触摸和实体感受产品，来确定该产品是否和自己想像的一样。”

张嘉洲指出，他相信线下和线上体验一样重要，实体店也可给为网购经验不足或不曾网购的消费者，通过现场确认产品获得一丝确定感，增加购物信心。”

JDX Presto概念店占地5万平方尺，商品种类涵盖电子电器产品、保健及美容、家居及生活用品、服饰和食品饮料，总计多达3000种来自京东京造、中国和东南亚地区的畅销商品。

店內落實無現金消費

京东大马授权伙伴新马智城创办人李建源指出，JDX Presto概念店最特别的地方，就是该店全面落实无现金支付。

“您能否想像整个购物中心里无人使用钱包消费的画面？只要有智能手机在手，不用掏出钱包，就能消费购物。”

李建源指出，京东联合PUC控股集团致力为大马人塑造独特的线上至线下购物环境，藉此为我国打造无现金支付零售场景。

PUC控股集团业务涵盖数

码金融服务，因此也藉此积极响应政府设下的无现金社会目标。为此，该集团打造了电子钱包PrestoPay、微型贷款服务及PrestoPay预付信用服务的全套生态系统。

张嘉洲因此指出，在JDX Presto概念店，每一笔交易均为无现金且无缝，而且操作方法极为简单。

“只要看到喜欢的商品，购物者只需用‘迅酷宝’(Presto)手机应用程序扫一扫商品的二维码，程式里的电子钱包PrestoPay便会



■购物者只需用“迅酷宝”扫描商品上的二维码，就可直接下单付款。

进行支付，节省了排队付款的动作。”

他指出，购物者也可以选择当场取货或享受送货上门两种服务，真实为整个零售环境提供了完整的“一条龙”服务。