

Publication: China Press (Central, C13)

Date: 17<sup>th</sup> November, 2019

Headline: Southeast Asia's New Retail Battle: Taobao vs JD

中國報  
CHINA PRESS



马来西亚即将在2019年底迎来阿里巴巴淘宝实体店的同时，也将迎来京东的实体店。

东南亚的马来西亚成为了中国电商的新战场。由于我的公司X Academy大量培训网红与打造网红生态圈，因此我们很早就被接触来进行合作。接下来的马来西亚新零售市场将会出现很有趣的景象。今天就给大家科普一下

## 東南亞新零售之戰：淘寶VS京東

即将发生的马来西亚新零售之战吧！

相比起淘宝的5万平方尺实体店，京东的是十倍大的5万平方尺实体店。马来西亚的淘宝实体店由Lumahgo运营。Lumahgo之前是家居产品为主，把淘宝廉价家居产品引入马来西亚。但在最新的淘宝实体店，产品类别增加到7类，包括母婴用品、智能产品及生活用品等。而买家必须要有中国淘宝App才可采购，进攻市场的战略主轴主要针对华人市场。

马来西亚的京东实体店则是由Smuzcity和Presto (前11 Street) 联合，Smuzcity引入了京东无人科技，京东物流等，配合上Presto的本地电

子支付App，快速融入马来西亚多元种族市场。与此同时，他们也带来中国品牌产品，品类包括智能产品，家电、美妆、服饰、生活用品等，以90后消费群体为主，准备抢占大马市场！

### 網紅成為新零售武器

据江湖传言，Presto在11Street被打败以后将迎来反击之战，融资100亿强攻市场。淘宝实体店坐落在My Town，即将于11月29日开张，而京东实体店坐落在 Quill City Mall，即将于12月12日开张。

阿里巴巴天猫和京东分别在刚过的双十一创造2684亿和2044亿的成交额。而其中值得注意的是网红直播带货成了新趋势，凸显出网红的力量。

上个星期我去了中国一趟，由于刚过双11，每一家厂商都在提网红带货的趋势与带货的能力。马来西亚的淘宝实体店和京东实体店都将迎来网红带货，直播，拉粉，进而促成更健康的马来西亚网红生态圈！

无可否认的，网红将成为新零售的武器！你也不难发现，某一定程度上网红的未来就在新零售！东南亚新零售之战，2019年底正式揭幕，大家拭目以待！



图：123RF