

Publication: China Press (Northern) (News, C9)

Date: 17<sup>th</sup> November, 2019

Headline: Southeast Asia's New Retail Battle: Taobao vs JD

中國報  
CHINA PRESS



## 東南亞新零售之戰：淘寶VS京東

馬來西亞即將在2019年底迎來阿里巴巴淘寶實體店的同時，也將迎來京東的實體店。

東南亞的馬來西亞成為了中國電商的新戰場。由於我的公司X Academy大量培訓網紅與打造網紅生態圈，因此我們很早就被接觸來進行合作。接下來的馬來西亞新零售市場將會出現很有趣的景象。今天就給大家科普一下

即將發生的馬來西亞新零售之戰吧！相比起淘寶的5千平方尺實體店，京東的是十倍大的5萬平方尺實體店。馬來西亞的淘寶實體店由Lumahgo運營。Lumahgo之前是家居家居產品為主，把淘寶廉價家居產品引入馬來西亞。但在最新的淘寶實體店，產品類將增加6到7類，包括母嬰用品、智能產品及生活用品等。而買家必須要有中國淘寶App才可採購，進攻市場的策略主要針對華人市場。

馬來西亞的京東實體店則是由Smazcity和Presto (副11 Street) 聯營，Smazcity引入了京東無人科技，京東物流等，配合上Presto的本地電

子支付App，快速融入馬來西亞多元種族市場。與此同時，他們也帶來中國品牌產品，品類包括智能產品、家電、美妝、服飾、生活用品等，以90後消費群體為主，準備搶占大馬市場！

### 網紅成為新零售武器

據江湖傳言，Presto在11Street被打敗以後將迎來反擊之戰，融資100億強攻市場。淘寶實體店坐落在MyTown，即將於11月29日開張，而京東實體店坐落在 Quill City Mall，即將於12月12日開張。

阿里巴巴天貓和京東分別在剛過的双十一創造2684億和2044億的成交額。而其中值得注意的是網紅直播售貨成了新趨勢，凸顯出網紅的力量。

上個星期我去了中國一趟，由於剛過双11，每一家廠商都在提網紅帶貨的趨勢與帶貨的能力。馬來西亞的淘寶實體店和京東實體店都將迎來網紅帶貨，直播，投粉，進而促成更健康的馬來西亞網紅生態圈！

無可否認的，網紅將成為新零售的武器！你也不難發現，某一定程度上網紅的未來就在新零售！東南亞新零售之戰，2019年底正式揭幕，大家拭目以待！



圖：123RF