

Publication: cifnews

Date: 21<sup>st</sup> June, 2019

Headline: 11street Malaysia Renamed to PrestoMall

cifnews

## 11street马来西亚站换个名字继续发力，改名为PrestoMall

“嘿PrestoMall！再见11streetMalaysia。”

据悉，11street马来西亚站<sup>Q</sup>于6月18日宣布正式更名为PrestoMall，此次品牌重塑已经计划数月，该网站甚至还分享了迄今为止的品牌重塑信息图。11street马来西亚站成立于2015年4月，是Axiata Digital Services和韩国电商平台提供商SK Planet的合资企业。2018年，11street马来西亚站成为了仅次于Lazada<sup>Q</sup>的马来西亚在线购物平台，还推出了广受欢迎的限时促销活动“Shocking Deals”，并提供独特的低价保证和数字折扣券。



PrestoMall现在将由PrestoMall Sdn Bhd运营，更名并整合到Presto平台是所有权变更的一个标志。其实，通过快速浏览PrestoMall的官网就会发现，除了名字的变动以外网站本身没有什么变化，仍有独家交易，疯狂销售，全球收藏，官方商店，甚至促销优惠页面。

此外，PrestoMall还充当了一个电子钱包系统，用户可以通过PrestoPay进行线上和线下的支付购买。卖家可以通过PrestoMall提高品牌形象和知名度，消费者则会享受折扣、优惠券等优惠活动。