

Publication: Nanyang Siang Pau (Supplement, C4)

Date: 26<sup>th</sup> June, 2019

Headline: 11street Renamed to PrestoMall

南洋商報

NANYANG SIANG PAU



PrestoMall

短·讯·

## 11street 易名 PrestoMall

**11street** 展开品牌重塑运动，正式易名为 PrestoMall。

作为电子商务平台的 PrestoMall 将整合入 Presto 生态系统内，形成集合众多功能于一体的超级 App，满足消费人在购物、娱乐、支付、旅游等各方面的要求。

PrestoMall 总执行长张嘉洲指出，大马消费人喜欢一站式、集合众多功能于一体的平台，他深信进行品牌重塑后的 PrestoMall 将会获得卖家、消费人、供应商的欢迎，进一步巩固该平台做为领先的国产电商的地位。

“你可以想像成这是一间在云端的购物中心，消费人可以找到他们喜爱的商店和产品并获得各种服务，例如支付账单、电话费储值、买票等。”

PrestoMall 由 PrestoMall 私人有限公司运作，前称 Celcom Planet 私人有限公司。

配合平台整合，PrestoMall 也推出一连串独家优惠，欲知详情可浏览官方网站或下载应用程式。

张嘉洲

